

浙江盼安工贸有限公司

质量诚信报告



2024年4月

郑重声明

本公司出具的质量诚信报告，是依据国家有关质量法律、法规等进行撰写。报告中关于公司质量诚信是公司现状的真实反映，本公司对报告内容的客观性负责，对相关论述和结论真实性和科学性负责。

浙江盼安工贸有限公司

前言

本报告为浙江盼安工贸有限公司（以下简称为“盼安”或“公司”）第一次公开发布的《质量诚信报告》。本公司保证报告中所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性承担责任。

组织范围：浙江盼安工贸有限公司

报告时间：本报告涵盖的时间范围为 2023年 1月 1日至 2023年 12月 31日，本报告为浙江盼安工贸有限公司第一份质量诚信报告。

发布周期：一年。

报告获取方式：通过公司官网发布<https://www.zjpanan.com/>

目录

前言3

公司简介 5

第一章质量理念8

 1.1企业文化8

 1.2企业质量诚信方针8

第二章内部质量管理 9

 2.1质量管理机构 9

 2.2质量管理体系 9

第三章质量诚信管理 14

 3.1质量承诺 14

 3.2运作管理 15

 3.3营销管理 17

第四章质量管理基础 19

 4.1标准管理 19

 4.2计量标准 19

 4.3检验检测管理 20

第五章产品质量责任 22

 5.1产品质量责任 22

 5.2产品质量承诺 22

 5.3生产许可情况 23

第六章质量风险管理 24

 6.1生产过程控制流程 24

 6.2风险管理程序 25

 6.3质量安全应急预案 25

结束语 27

公司简介

浙江盼安工贸有限公司（以下简称“盼安”）于2007年5月在浙江省永康市象珠镇注册成立，是一家集研发、智造、销售、服务于一体的科技型企业。公司自主拥有核心技术、先进的生产工艺及智能化生产线，配备有大型全自动开平机流水线、门框、门面全自动激光切割机及钣金流水线、全自动打磨机、大型全自动喷涂流水线等。公司以“现代、绿色、生态、国际化”为设计理念，生产出的钢质医用门、气密门及自动门等系列产品，具有高品质、低噪音、性能稳定、安装方便及安全性能高等特点。

经过十几年的发展，公司产品主要有三大系列：系列一，医用钢质门、气密门、净化门、防辐射门、自由门、平开门、学校门、机场门、高铁站门、药厂工业门、食品厂工业门、部队办公门；系列二，平移门、通道门、探视门、医用防护设备；系列三，门禁、感应器。产品被广泛应用于医院、机场、部队办公、酒店、银行、工厂、商业楼宇、家庭等各种场所，并且可提供一流医疗建筑环境整体解决方案，盼安系列产品在医院、学校、净化、建筑、家庭等领域享有广泛的品牌知名度，深受用户喜爱和好评。

盼安于2023年获得“省科技型中小企业”，并且公司还是AA级浙江省“守合同重信用”企业、安全生产标准化三级企业、轻量级数字化改造企业、2020年度象珠镇“美丽工厂”示范企业、2021-2022年度纳税优秀企业，同时公司通过了ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证。公司始终以客户为中心，加大产品的创新力度，注重技术创新，同时进行技术转型升级，现有实用新型专利1项。

“为社会创设价值，为客户创优服务，为员工创造幸福”。盼安工贸通过科技进步转型升级，强化企业科学管理并勇于外拓市场，将工匠精神与传统优秀文化融入产品制造之中，在时代发展的浪潮中引领国内行业发展。

智造精品医疗用门 打造洁净医用空间！

第一章 质量理念

1 企业文化

企业文化	内容
愿景	为客户创造价值，为员工提供平台，为社会承担责任
使命	与时俱进，开拓创新，满足需求，创造价值
核心价值观	诚实、和谐、责任、感恩
发展理念	讲究实效，完善管理，提升品质，增创效益。
企业精神	创新争先，团队作战，追求卓越。

2 企业质量诚信方针

质量第一，诚信为本。

第二章 内部质量管理

2.1 质量管理机构

为使质量诚信管理体系正常运转，公司在组织机构上进行合理的划分，人员实施优化组合，由总经理担任公司质量诚信管理总负责人，全面负责公司的各项日常管理工作，技质部经理负责公司产品质量把控。

公司设立行政部、生产部、计划部、技质部、财务部、采购部、销售部、设备科、信息等9个职能部门，明确了各部门及相应管理人员的职责，共同完成公司的质量诚信管理工作，保证质量诚信管理体系的有效运行和持续改进，从而实现质量诚信目标。（见图 1）

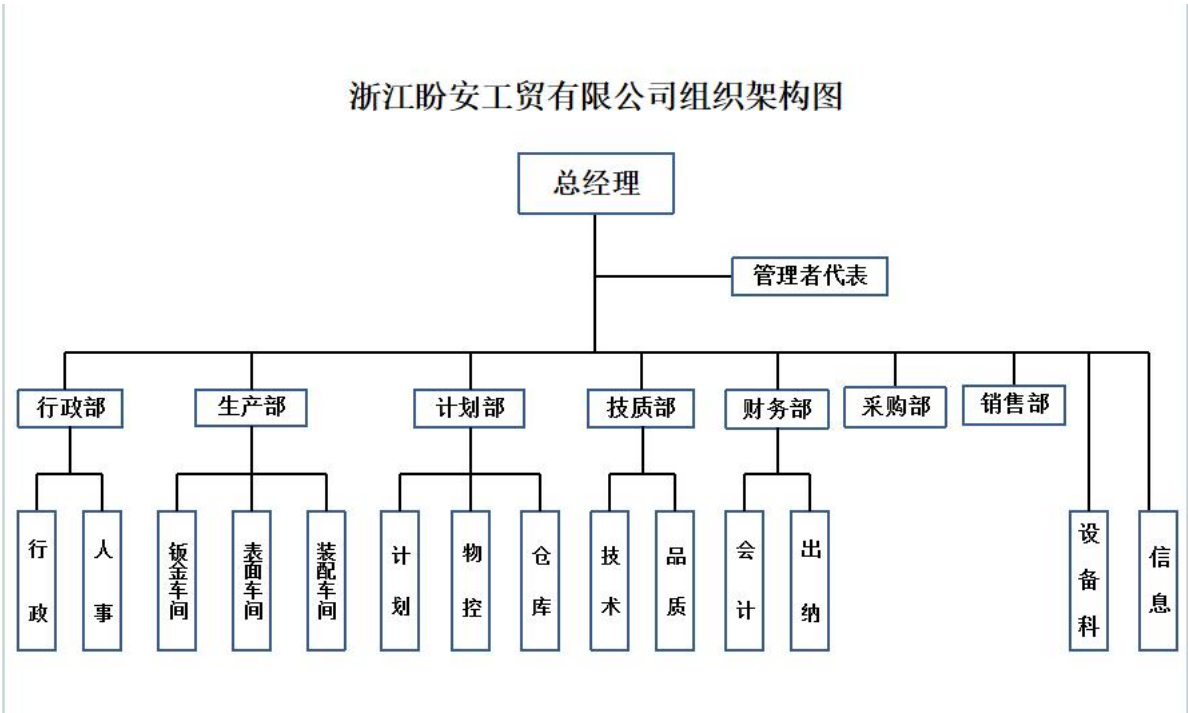


图 1 质量管理机构

为建立健全适应本企业实际的质量管理体系，扎实有效地落实管理产品生产中的各项工作，确保产品质量管理体系有效运行，保障产品质量以及顾客的合法权益。本公司严格把控产品检测，具体规定技质部的具体职责：制定公司质量管理目标及实施方案，全面负责公司产品质量考核、客户投诉管理工作，对产品所需物料的进料检验、过程检验、成品检验及出货检验负责。

2.2 质量管理体系

2.2.1 质量方针与目标

公司始终贯彻“以质量求生存 以质量求发展”的质量方针，以质量求生存，以质量谋发展，以质量树品牌，通过动员全体员工努力拼搏，不断开发采用高新技术，提高产品科技含量。以顾客为关注焦点，实现对顾客的承诺；以最好的质量和最高的效率保持企业的生命力。提出了公司的质量目标：成品交验一次合格率 $\geq 98\%$ ；顾客满意率 $\geq 85\%$ 。公司按照 ISO 9001:2015《质量管理体系 要求》的标准要求建立了质量管理体系，形成文件，加以保持和实施，并持续改进其有效性。针对影响产品符合要求的过程，通过质量管理体系的控制以确保实现过程的有效控制。公司制定了《设计和开发控制程序》、《生产过程控制程序》、《监视和测量装置控制程序》、《顾客满意度监测控制程序》、《不合格品控制程序》、《内部审核控制程序》、《管理评审控制程序》实现持续改进质量管理体系的有效性。各部门按照程序要求，建立公司内部自我发现问题，改进质量管理体系的机制。

2.2.2 员工的质量教育在体系运行过程中，公司运用各种科学、有效的方法，测量、分析、改进，基于 PDCA 的系统方法，不断持续改善。公司运用多种工具，改进各部门、各层次的绩效，并采用标杆对比和学习的方式，不断修正个人工作思路和方式，确保实现个人和公司整体目标。公司积极与外部进行沟通交流，适时邀请专家对公司员工进行专项培训。公司定期对各级员工开展质量教育，对质量控制点进行专项管理，确保制造过程产品质量的一致性。

为牢固树立全体员工的诚信意识，公司每年年初制定本年度的质量诚信教育培训计划。实行三级质量诚信教育培训。由公司组织一级教育工作。各部门负责人根据公司要求，编制教育培训计划和内容，认真组织下属的教育培训。各车间主任负责班组长及员工的诚信宣传教育工作。公司通过专题培训、书面文字进行张贴或传达、质量诚信先进员工经验交流、利用开会前后、利用图片展示等多种方式对企业员工实施质量诚信教育。公司对在质量诚信

教育培训中成绩优异的人员给予一定的奖励，通过培训后在工作岗位上起着模范带头或成绩突出的员工也给予一定奖励，同时在员工中宣传和推广经验。对不按时参加质量诚信教育培训或未通过培训考核的员工，给予一定的处罚。

2.2.3 法律法规及责任制度公司股东大会下设监事会，监事会依据《公司法》等国家法律法规，制定了《公司章程》，规定了董事会、公司高层管理人员的权利、责任、义务与决策、经营、监督相互制衡的机制。由董事会决定的执行总经理作为公司法人代表全权负责公司运营，并按《公司章程》规定向董事会报告重大事项；按照公司《政务公开暂行条例》，通过对公司的发展目标、分配、用工、领导廉洁自律等十余项内容，按照规定的程序、途径实施定期公开，以监督公司高层领导的决策决议和廉洁勤政的情况，并接受上级单位的监督和考核。同时，公司制定了《质量考核管理办法》等管理办法，对产品质量问题进行责罚，遵循对质量事故不放过原则。

公司制定了《内部审核控制程序》、《管理评审控制程序》、《纠正措施和预防措施程序》、《数据分析控制程序》，并培养内审员团队。为确保体系运行的有效性和持续改进，安排内审、过程审核和质量稽查，对于审核中发现的不符合项，由责任部门分析原因，制定纠正或预防措施，落实整改，并验证整改效果，最终形成内部审核报告，对体系的整改及不符合项的预防提出建议，并作为管理评审的一个重要输入，报告最高管理者。

公司制定了《不合格品控制程序》、《纠正措施和预防措施程序》、《原辅材料检验规则》、《金属门检测规则》、《木质门检测规则》等技术文件，对不合格品进行了严格管控。公司所有的产品都经过严格检验，合格后方可流入下道工序或出厂。任何不合格产品均有明确的标识、记录、隔离和处理等要求，各种不合格产品返工、返修后必须经过重新检验合格后才能进入下道工序。

同时，根据《不合格品控制程序》，对于所有出现的不合格，均有详细记录，并由专人进行统计分析后，由责任部门依据《纠正和预防措施控制程

序》制定纠正预防措施并进行整改，评估纠正预防措施有效之后方能关闭问题项。

此外，公司还制定了《管理手册》和《质量考核制度》，对出现的质量问题进行问责和教育，并在日常研发、生产作业中，强调系统化，通过QC小组、持续改善等活动及质量工具的展开，充分应用 PDCA循环，持续改善，追求卓越。

表 2-1 浙江盼安工贸有限公司所遵守的质量标准和其他相关法律

类别	主要内容
执行标准	T/ZZB 0669-2018《医用气密平移自动门》
管理体系类	《质量管理体系 要求》（ GB/T 19001-2016） 《环境管理体系 要求及使用指南》（ GB/T 24001-2016） 《职业健康安全管理体系 要求及使用指南》（ GB/T 45001-2020） 《卓越绩效体系》（ GB/T 19580-2012） 《企业质量诚信管理实施规范》（ GB/T 29467）
公司管理	《公司法》《合同法》《商标法》《专利法》《安全生产法》 《企业所得税法》《会计法》《产品质量法》
保障员工权益和社会责任	《工会法》《劳动法》《环境保护法》《职业病防治法》《水污染防治法》《大气污染防治法》《固体废物污染防治法》《噪声污染防治法》

第三章 质量诚信管理

3.1 质量承诺

1) 诚信守法彻落实国家颁布的《环境保护法》、《安全生产法》、《产品质量法》等法律法规。同时，公司还加强廉政、法纪教育，完善公司治理结构，制定了各类内部管理制度。公司还发布了员工行为规范，聘请法律顾问及政府政法部门领导对员工进行相关法律、法规知识教育培训，以增强员工法律意识，教育员工守法、懂法、用法、护法，自觉维护企业各项合法权益。公司恪守以诚信经营为核心的商业道德规范，与外部环境建立了和睦的共同发展关系。在业务往来中，通过协议条款涵盖公司的诚信准则，严格遵守合同，公开服务承诺监督，服务不到位及时赔偿客户损失等各种方式来接受相关方监督并影响经销商、供应商、公众等。

2) 满足客户需求，公司着力于产品的持续技术创新，以客户需求为中心，积极听取客户关于功能、质量、配置等方面的意见和建议，开展产品改进和创新活动，满足客户对产品和交期的需求。在产品质量方面，公司严格执行 ISO 9001质量管理体系，通过开展技术攻关、质量改进、QC小组等活动，保障产品质量安全。

公司率先通过了 GB/T 19001-2016质量管理体系认证、GB/T 24001-2016环境管理体系认证理体系认证。

公司荣获2023年获得“省科技型中小企业”，并且公司还是AA级浙江省“守合同重信用”企业、安全生产标准化三级企业、轻量级数字化改造企业、2020年度象珠镇“美丽工厂”示范企业、2021-2022年度纳税优秀企业等称号。公司秉承“创新是引领发展的第一动力”的重要论断，积极科技创新。目前，公司拥有 1 项有效实用新型专利。

3.2 运作管理

1) 产品设计诚信管理

公司产品设计与研发严格依照《设计和开发控制程序》，从研发立项、过程各类活动记录、开发过程总结、管理考评控制研发相关的整个过程。

2) 采购诚信管理

供应商主要包括原材料供应商、设备供应商、物流供应商以及服务供应商。公司建有完善的供应商评价体系，根据所供物资重要程度和对供应商综合评价结果，将供应商分为核心供应商和一般供应商两类，并实施差异化管理。将与公司进行长期战略合作、交货及时、质量上乘的供应商列为关键供应商，对其关键要求为：文化认同、合作共赢。对采购的原材料凡未达到规定标准一律不得入库使用。

在设备和零部件采购方面，对供应商的相关资质进行严格审查。在采购设备和零部件时，能够使用标准件的一律采购和使用标准件；需特殊加工的，需对使用效果进行充分验证，确保达到我公司要求。所有设备在使用前必须经过设备验证，确保符合产品工艺要求。

3) 生产过程诚信管理

公司制定并逐步完善各种生产管理制度、岗位说明书和安全操作工程。技术部负责各种检验规程的编制、具体负责各品种技术管理工作，制定并逐步完善了各种岗位操作规程和各类工艺规程。技质部负责具体原辅材料、半成品及成品的检验。生产部负责采用车间集中培训和班前、班后会对各岗位操作人员进行全面的岗位技能培训，并采用多种方式进行稽查、考核，增强员工质量意识，提高操作水平，在生产过程中，各级管理人员严格履行管理职责，及时检查，及时纠正差错，保证生产秩序的稳定。

对生产所需的原料、辅料、包装材料进行投料前复核，把好中间产品、成品的质量关，严格执行“不生产不合格品，不接收不合格品，不流转不合格品”的“三不原则”，关键工序设质量控制点，督促员工做好自检、互检，执行监控核查规程，严格批记录的管理规程，做到领用、发放和核对相统一。对每一生产步骤进行物料平衡，保证物料的投入和产品的产出数量与工艺要求相一致，确认无潜在质量隐患，符合注册要求。

公司根据行业特点及实际情况，加强生产过程的信息化建设水平，应用ERP系统的生产管理模块对整个生产过程进行数据采集和监控，对公司整个生产

过程实行系统化管理。并挖掘内部潜力，发挥技术骨干人员的力量，开展对现有设备进行持续性改造或科技创新工作，成立技术攻关小组，对薄弱环节进行技术攻关；生产员工上岗前要经过培训及考核，建立全员培训档案，通过集中培训、班前会培训、“传、帮、带”、目视化等多种方式进行培训，强化其工作技能和质量意识。生产员工严格遵守车间纪律。

3.3 营销管理

盼安公司根据战略要求，对市场进行细分，以提高资源和运作的有效性和针对性。公司将顾客分为战略客户、主要客户、一般客户三类。针对不同类型顾客确定顾客的需求与期望，针对其需求与期望来确定适当的方法，建立相应的体系与团队，建立各种渠道和方法，针对性的进行顾客需求与期望的了解。

公司通过展览会、参加同行业会议、公共媒体、互联网、外部机构等渠道，以问卷调查、面对面或电话访谈等方法，了解客户的需求和期望。

公司各部门定期搜集顾客信息，解析后确定的顾客需求信息按照不同细分市场进行分类梳理总结，形成不同顾客群的需求与期望数据库，并从中归纳出针对不同细分市场顾客群总体需求特点的汇总资料，以供产品经营规划、产品开发设计、过程控制等决策时参考。

公司树立“以客户需求为导向”的服务理念，要求业务人员对于任何一位客户，不论他下单与否，都要做到热情、周到，都要尽量满足他们的所有合理需求。制订了《生产过程控制程序》等，从各方面增加业务人员的技能和素质，提升了顾客成交率。

1、公司建立及时反馈处理用户投诉意见的快速反应机制，设立服务专线。售部人员于接到客户反应产品异常时，应即查明该异常(编号、料号、交运日期、数量、不良数量)、客户要求，并即填具“客户投诉记录表”连同异常样品签注意见后送销售部经理。若客户要求退(换)货数量因客户尚在加工中而无法确定时应于“客户要求”栏注明：“客户加工中未确定”。

2、若需会勘者，销售部在未填立“客户投诉记录表”前为应客户需求及确保处理时效：业务人员应立即反应技质部，会同生产部门人员共同前往处理，若技质部人员无法及时前往时由生产部经理指派有关人员 前往处理，并于处理后向生产部经理报告。

3、为及时了解客户反应异常内容及处理情况，由技质部或有关人员于调查处理后三天内提出报告呈生产部经理批示。

4、客服接到销售部的“客户投诉记录表”后即编列客户投诉编号并登记于“客户投诉案件登记追踪表”后送技质部追查分析原因及判定责任归属部门后，送生产部门分析异常原因并拟定处理对策，并送总经理批示意见，另依异常状况送生产部提示意见，再送回生产部经理查核后 送回销售部拟定处理意见，再送生产部经理综合意见后，依核决权限呈 核再送回销售部依批示处理。

5、业务人员收到生产部经理送回的“客户投诉记录表”时，应立即向 客户说明、交涉，并将处理结果填入表中，呈主管核阅后送回生产部经理 室。

6、生产部接到销售部填具交涉结果的“客户投诉记录表”后，应于一日内就业务与工厂的意见加以分析作成综合意见，依据核决权限分送销售部经理、总经理或生产部经理核决。

7、为了持续改进提高，满足顾客期望，售后对顾客投诉（抱怨）进行汇总，形成《客户投诉案件统计表》，每月定期召开技术质量分析会议，对顾客投诉（抱怨）系统分析，落实改进方案和具体措施，明确责任部门、责任人（供应商）进行改进。更改执行纠正/预防措施引起的文件更改。

第四章 质量管理基础

4.1 标准管理

公司严格按照 ISO 9001质量管理体系要求进行品质管理、生产过程控制与出厂品质控制。公司将企业标准化贯穿于生产全过程，从原辅材料、包装材料的采购、半成品、成品检验等各个环节，均制定了相关检验规程。从而使产品从原辅材料进厂到成品出厂的整个生产过程都处于标准化规范管理之中，对稳定产品质量、提高企业管理水平奠定了良好的基础。同时，以项目管理方式进行产品开发，提高了产品开发效率，确保产品质量。

4.2 计量标准

公司严格执行《中华人民共和国计量法》等文件法规，从原材料采购、过程管理、生产设备、检验设备、工序检验、成品检验等环节建立了一整套管理文件和控制方法。公司制定了《监视和测量装置控制程序》，对检验、测量和试验设备进行有效的控制、校准和维护，确保设备的测量精度和准确性满足规定的使用要求。

为确保产品质量，在产品生产工艺中严格过程控制，对生产工艺过程中的原辅材料等加强计量管理，确保计量设备的正常运行和计量的准确性。

技质部根据测量器具的规定周期，制定年度计量仪器设备校准检定周期表，并负责在规定周期内，将公司内使用的监视和测量设备进行校准或送检。所有监视和测量资源必须按规定周期或使用前按国家承认的基准到国家法定的计量检定机构进行检定。校准和调整超过检定周期或使用前未校准的监视和测量设备一律不得使用。无国家检定规程校准的监视和测量资源，由品质部根据监视和测量资源的性能、特点，制定校准规程，经执行总经理批准后执行校准。

4.3 检验检测管理

公司通过对进货的检验与试验，以保证供应商提供的物资符合规定的要求。技质部负责编制进货检验与试验规程，负责物资进货的抽检；采购部负责不合格物资处置，材料仓负责点收物资的进货数量、名称和数量等。

为保证所有产品在生产过程中都通过规定的检验后才能进入下一道工序，公司制定《不合格品控制程序》、《进货验证规程》、《半成品、成品检验规程》，开展严格的过程检验和试验。技质部负责制订过程及最终检验和试验规程，设立最终检验的检验点，并负责组织过程检验工作；检验员负责检验点的检查、半成品、成品的检验；各生产线操作工负责自检工作。

表 4-1公司主要检测设备

序号	仪器设备名称	型号规格	制造商	检测项目
1	钢卷尺	(0-3) M	/	尺寸
2	直角尺	0-150mm	/	尺寸
3	游标卡尺	0-150mm	/	尺寸误差
4	千分尺	0-25mm	/	尺寸
5	测膜仪	LS160	/	塑粉厚度
6	韦氏硬度计	(20-88HRA)	/	板材硬度
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				

第五章 产品质量责任

5.1 产品质量责任

公司是专业从事医用/学校用钢质门、木质门的研发、生产和销售的专业厂家，凭借可靠的质量保证和优质的售后服务，得到了广大用户的好评与信赖。

5.2 产品质量承诺

1、本企业严格遵守《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国产品计量法》等相关法律法规，依法诚信经营。

2、产品保修期应自安装竣工之日（报修凭证生效之日）起开始计算，保修期为 1 年。在正常安装、正常使用的前提下，在产品保修期内，出现质量问题，生产企业提供免费维修服务。

3、在产品研发及加工过程决不剽窃他人技术、专利、工艺等知识产权，绝不使用剽窃他人技术的原材料。

4、本企业周围环境、生产现场符合国家法规的要求。

5、本企业严格执行原辅材料检验制度，所用的原辅材料及包装材料符合相应的国家标准、行业标准及其相关规定。

6、不允许假冒伪劣原材料进厂，不使用检验不合格原材料进行生产。

7、保证不生产加工假冒伪劣产品，承诺产品出厂产品批批检测，未经检验的产品绝不出厂。

8、检验不合格的产品绝不出厂，决不以不合格品冒充合格品出厂。

9、所采用的仪器设备严格按照国家法定要求进行检定，检定不合格的仪器设备绝不用于产品检测。

10、保证所生产的批批产品都能进行追溯，如生产日期、班次，生产原料、生产过程、检验人员等等。

11、产品质量有异议时，承诺在 48 小时内做出响应，及时为客户提供合理范围内的服务和解决方案。

12、对于浙江制造认证产品，在正常的运输、使用情况下，贮存时间从收货日期算起不超过一年，如产品出现因材料或制造工艺而造成的缺陷，生产企业提供免费更换或退货处理。

5.3 生产许可情况

本公司生产加工场所、生产设备、设施、检测仪器、管理人员、技术人员等在同行业中处于先进水平，符合相关国家法律、法规要求，营业执照在有效期内。

第六章 质量风险管理

6.1 生产过程控制流程

- 1) 操作者在生产过程中按工艺文件、技术文件和设备操作规程进行生产，按要求做好首检、自检和末检。
- 2) 检验人员按照检验规范要求进行检验；同时对关键过程和特殊过程严格监控并做好记录。防止人为的错误发生。
- 3) 车间、生产部负责对设备进行日常维护保养和管理。
- 4) 配置适用的监视与测量设备，对监视和测量设备进行控制。
- 5) 对于关键过程和特殊过程工序应进行识别和确认，内容包括：
 - a. 设备的认可；
 - b. 人员资格的鉴定；
 - c. 设备维护保养的规定，并保存其记录；
 - e. 确定工艺参数，并对其进行监视；
- 6) 当生产条件发生变化时（如材料、设施、人员等），应对上述过程进行再确认，确保对影响过程能力的变化及时做出调整。
- 7) 操作工需严格按照工艺文件执行，对特殊过程进行连续监控，并保留特殊工序作业原始记录和检验记录，检验人员进行监督检查。
- 8) 行政部负责组织相关部门对特殊过程操作人员监控，考核合格后方可上岗。

6.2 风险管理程序

公司已制定《环境因素危险源识别与评价控制程序》、《应急准备和响应程序》、《风险与机遇控制程序》，对可能发生的环境事故和紧急情况作好充分的准备，对可能发生的直接或间接质量风险作好充分的准备，对已发生的质量事故和紧急情况迅速作出响应，按照公司客户投诉处理流程进行处理，以预防和减少可能伴随的后续影响。（直接质量风险：产品质量问题，导致退货、报废等风险；间接质量风险：产品使用过程，损坏了顾客的其它财产权或人身权，应负民事赔偿责任。）

6.3 质量安全应急预案

为减少突发质量失信事件的不良影响，公司建立质量失信应急准备和响应机制，以针对潜在的质量失信事件或紧急、突发事件，作出快速、及时的响应：

6.3.1 应急管理原则。质量安全突发事件应急处置工作坚持“以人为本，减少危害，统一领导，分级负责，快速反应，长效监管”的原则；

6.3.2 成立产品质量安全突发事件指挥小组。由执行总经理、各部门负责人组成，负责承担公司质量安全突发事件的应急处置和全面指挥工作，具体安排质量安全突发事件应急处置预案的组织与实施，向上级部门、市政府和相关单位报告、通报情况并协调政府有关部门联合处理突发事件适时向社会发布有关信息，加强舆论，组织有关单位和专家进行事故鉴定和调查，在本公司内紧急调用公司内各类物资、设备和场地并对问题产品及相关部门进行后处理；

6.3.3 应急响应

a)报告制度。发生特大、重大突发事件公司内任何单位和个人都有责任在第一时间直接向公司质量安全突发事件指挥小组报告。

b)快速反应机制。公司质量安全突发事件指挥小组成员在接到突发事件指令后必须第一时间赶赴现场，并按报告制度迅速上报。

c)通讯通畅。公司质量安全突发事件指挥小组所有人员以及值班人员平时要保证值班电话及手机联络通畅，突发事件发生后，公司所有人员要 24 小时开机，保证能够及时联络和统一调拨。

d)依法处置。对有严重质量问题的产品应当立即封存抽样检验。突发事件处置要依法快速、准确高效检验，鉴定要科学严谨。

e)突发事件的检测。加强对公司内生产过程不定期巡查，特别是要加强节假日期间的巡查检查工作是否存在违规使用原料、违规操作的行为，把突发事件将至最低。

f)加强应急人员的培训、管理，提高对应急突发事件的处置和能力。

结束语

浙江省以标准和认证为手段，以高标准引领打造“浙江制造”品牌，强调不断完善质量诚信标准体系、加快质量信用信息化建设。依据要求，公司相继完善了相关制度，认真贯彻落实，并自觉接受有关部门的监督管理。

质量诚信体系建设是一项长期的、系统的工作任务，要完善质量诚信体系建设的规章制度，巩固和深化企业质量诚信建设所取得的成效，必须建立长效机制，科学实施，常抓不懈。公司承诺坚持持续改进质量管理体系，不断提升质量诚信水平，为“为客户创造价值，为员工提供平台，为社会承担责任”的美好愿景而努力！